

# 盒马福建首店预计10月在厦开业

位于中华城原家乐福旧址,盒马前置仓也将于9月底开仓

导报讯(记者 孙春燕)备受市民关注的新零售品牌“盒马鲜生”,即将亮相厦门。导报记者昨日获悉,盒马福建首店将于10月在中华城与厦门市民见面,另一盒马门店随后也将落户K11 Select福建首店。两店正式营业之前,盒马前置仓将于9月底开仓,届时厦门市民可以线上点单“尝鲜”。

据悉,中华城店为厦门首家盒马标准店,落位中华城南地区地下一层,建筑面积达3466

平方米,门店原址为家乐福,目前正有序推进装修改造及人员招聘工作,地铁通道可直达商场,交通通达性优越,计划年内正式开业。

另一家K11 Select店定位为盒马mini店,这也是首家在厦门的盒马mini店,门店面积约1500平方米,目前已完成签约。

值得注意的是,厦门K11 Select店也是福建首店,官方公布将于9月22日正式开业运营,该购物艺术中心目前已

引进近200个品牌,除“盒马鲜生”外还将引入紫桂轩、耘景里等米其林星厨主理餐厅,以及福建首家UME影城等,有望成为兼具创新性、独特性和艺术感的文化商业新地标。

此外,盒马相关人士透露,盒马前置仓将于9月底厦门开仓,届时盒马将在厦门举办两场线下体验试吃活动,每个场地将分别提供500—600个试吃名额,厦门消费者可以提前尝试“盒马味”的上万个SKU(库存保有单位)。

## 相关新闻

### 福建首家K11下月开业湖里已引进近200个品牌

导报讯(记者 陈婧琳)昨日,福建首个K11 Select购物艺术中心——厦门K11 Select在官方微信公众号宣布,将于9月22日正式开业运营。厦门K11坐落于湖里区金山街道辖区内,项目总建筑面积约9.5万平方米,位于地铁2号线湿地公园站旁,是湿地公园TOD的重要组成部分。

据悉,厦门K11目前已引

进近200个品牌,覆盖多元消费需求。除盒马鲜生外,还引入紫桂轩、耘景里等多家米其林星厨主理餐厅,以及福建首家UME影城。区别于传统商业综合体,厦门K11主打艺术与人文赋能,将常态化推出各类国内外艺术展览、主题文化活动,将国际艺术潮流、特色IP体验与本土闽南文化、海湾特色巧妙融合。

## 从“技术出海”进一步迈向“服务出海、能力出海”新阶段 厦门“词元出海”首单落地非洲

导报记者 黄奕琳

在厦门的一座隔离机房内,一家本地AI企业自研的国产大模型正稳定运行、持续算力输出。跨越8000多公里山海,这份来自厦门的智能算力直达埃塞俄比亚,为当地跨境电商直播企业提供全方位AI赋能。

近日,依托自研国产大模型,厦门“词元出海”首单商业场景成功落地非洲,实现技术、业务、合规三贯通。这也意味着,厦门人工智能产业正从“技术出海”进一步迈向“服务出海、能力出海”的新阶段。



厦门移动南数机房。

### 海外首单落地! AI破解跨境直播经营痛点

本次厦门“词元出海”的首单合作对象为埃塞俄比亚跨境电商直播企业TIK-STAR,该企业主要通过TikTok直播向美国用户介绍和销售产品。

对TIKSTAR团队而言,直播带货的难点并不只是语言翻译,如何理解美国当地生活方式、消费习惯和直播表达语境,是日常运营中的一道门槛。过去,每一款产品上播前,团队都需要研究用户喜好,再撰写脚本、修改台词、准备产品介绍内容。

语言和文化不熟悉时,反复修改会消耗大量时间,也影响直播内容生产效率。

接入厦企云知声(厦门)智能科技有限公司自研的U2大模型后,这一流程正在发生变化。通过调用服务,TIKSTAR团队可以围绕具体产品快速生成直播脚本,并获得更贴近欧美语境的表达建议。同时,配合多语种翻译、实时字幕、声音复刻、多语言配音等能力,缩短直播前的内容准备周期。团队也可以把更多精力放在视频

后期剪辑、产品优化和用户反馈处理上。

“我们看重服务稳定、沟通顺畅。厦门团队能和我们一起解决实际问题,这很重要。”TIKSTAR公司副总经理Etsubdink Akede表示。

据了解,本次首单业务交易规模达27亿词元。自上线以来,厦门“词元出海”服务全程保持全天候稳定响应,上线仅一周,埃塞俄比亚方向API调用的AI推理吞吐量便突破百亿词元量级。

### 生态加速成型! 从单点突破 迈向规模化“出海”

首单落地验证了商业模式的可行性,厦门将以此为契机重点优化服务、完善生态,让更多企业轻松扬帆出海。据悉,厦门市工信局将于近期举办首场“词元出海”专题推介会,并常态化开展系列推介,持续扩大政策知晓度,降低企业出海门槛。

同时,厦门临空经济片区正加快建设数据跨境公共服务平台,为企业提供政策咨询、备案申报、数据产品撮合等“一站式”服务,并开放算力调度、词元调用等基础设施资源申请功能,让企业“一次申请、全链无忧”。

产业项目也在加快落地。人工智能领军企业云知声(厦门)智能科技有限公司正在厦门软件园一期建设AI Magic词元出海生态基地,打造集研发、应用、孵化、出海于一体的综合性基地。基地计划在马来西亚和埃塞俄比亚建设站点,以更好地服务AIGC内容出海金砖国家市场。

“我们希望帮助厦门在词元出海领域走在全国前列。”云知声(厦门)智能科技有限公司总经理陆阳表示。

### 合规筑牢根基! 全链技术支撑打通出海闭环

海外企业能够顺畅调用厦门的大模型能力,背后依托的是厦门已具备的合规环境、产业基础和技术链路。

今年6月,厦门被许可开展跨境电商、跨境结算、游戏服务、来数加工、远程教育、远程医疗、跨境制造、跨国企业内部管理等8种跨境数据服务,为此次“词元出海”首单落地提供了重要合规基础。

产业基础方面,厦门已集聚深度合成算法118个、垂

类大模型64个、智能体126个,已建公共算力超3000P,人工智能核心企业超500家,为词元生产与“出海”提供了较为坚实的底座。

具体到这笔首单业务,海外企业通过API接口发起调用请求;相关请求进入厦门移动建设的物理隔离专区;部署在隔离专区内的大模型完成AI推理服务;平台再依据词元消耗量核算服务规模,并将计算结果回传至海外企业终

端;企业则按实际词元消耗量支付服务费用,通过银行完成境外收款结算。

厦门移动数据中心副经理陈杨毅介绍,依托中国移动400G OTN光纤网络,以及针对出海业务配置的专用渠道,可降低传输时延、提升词元传输效率。同时,通过中国移动模型服务平台Mo-MA及生态合作伙伴能力,为海外用户提供更高效、更稳定的词元服务。

### 从每升7.75元涨至8.05元 厦门92号汽油 今起重回“8时代”

导报讯(记者 孙春燕)国家发改委昨日下午发布消息,今天零点起,国内汽油价格和柴油价格每吨分别上调375元和360元。折合升价,92号汽油上调0.29元,95号汽油和0号柴油均上调0.31元。

具体到福建,按照福建省发改委消息,今天零点起,厦门92号汽油从每升7.75元涨至8.05元,涨幅0.3元/升;95号汽油从每升8.27元涨至8.59元,涨幅0.32元/升;0号柴油从每升7.44元涨至7.75元,涨幅0.31元/升。

本轮油价调整后,私家车单次加满一箱50升的92号汽油,将多花约15元;百公里油耗8升、月跑2000公里的家用轿车,到下次调价窗口前,燃油成本大约增加21元。百公里油耗38升、月跑10000公里的物流重型卡车,燃油成本则在下次调价前增加550元左右。

### 涉嫌信披违法违规 万里石实控人胡精沛 被证监会立案

导报讯(记者 吴强)8月28日,厦门上市公司万里石(002785)发布公告,公司当日收到中国证监会出具的《立案告知书》。因涉嫌信息披露违法违规,根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规,中国证监会决定对公司和公司控股股东、实际控制人胡精沛立案。

万里石此前披露的简历显示,胡精沛,男,1967年10月出生,中国国籍,成都地质学院(现成都理工大学)矿产系矿床专业,理学硕士。历任厦门中建进出口有限公司业务员、石材部经理、矿业分公司经理,厦门中建实业有限公司副总经理、董事兼总经理,自万里石创立至今,一直担任公司董事长。