短剧扬帆海外 传统影视走向全球

厦门自贸片区探索文化内容出海新模式



导报记者 黄奕琳 通讯员 邓晴月 林颖/文 图由受访企业提供

一部短剧上线海外平台后，可能很快触达不同国家的观众；而一部电影想走向海外市场，却往往需要经历版权洽谈、发行渠道对接、市场推广等多个环节。在数字内容加速出海的今天，短剧、短视频等新形态正在改变文化传播方式，传统影视也在重新思考如何让中国故事被海外市场看见。

在厦门自贸片区国家文化出口基地，这两条路径正在同步探索：福建广电网络集团厦门融媒体科技有限公司（以下简称“厦门融科”）借助人工智能和“海韵”优秀文化视频出海平台，推动中国文化内容走向海外；厦门电影节有限公司依托中国金鸡百花电影节，探索影视版权服务和国际发行对接，为传统影视内容出海寻找新路径。



AI“加速”内容生产 让中国故事适配海外表达

借助“中国动漫云·启画梦工场”平台，一部短剧、漫剧的制作流程正在被重新定义。

“过去制作一部短剧，从剧本到成片，需要编剧、导演、摄影、后期多方协同，周期长、成本高。”厦门融科市场部负责人林婧如介绍。如今借助AI技术，平台可辅助完成剧本生成、角色设计、视频创作等工作，大幅提升生产效率，把国内优质文化IP数字化加工为AI精品影视，通过海外渠道触达全球受众。

去年，为纪念台湾光复80周年，厦门融科联合中国动漫集团、福建省连横文化研究院打造动画片《漫话〈台湾通史〉》，通过“海韵”平台面向海外传播，累计播放量突破10万次。近期，企业正与厦门市文联合作，以AI赋能新大众文艺影视化创作，探索“文学原创→AI影视化改编→国际化传播→市场化变现”的全链条IP运营模式。

内容是影视出海的核心竞争力。厦门电影节有限公司影展部总监林喆认为，应当把内容版权当作IP资源持续开发运营，而非将作品视为一次性消费品。“单部电影的生命周期有限，但如果做成IP持续开发，市场空间会更大。”

“文化出海不等于简单把中文翻译成外文，关键是找到海外观众能够理解、愿意接受的表达方式。”林喆举例，《封神第一部》海外上映时，当地推广方将其类比为中国版“漫威”，先帮助海外观众建立认知、走进影院，再让他们读懂背后深厚的中国文化。

渠道持续发力 让优质内容抵达海外受众

有了好内容，如何送到海外观众面前，是另一重考验。厦门融科打造的“海韵”平台给出解决方案：视频上传后可配置多语种字幕，一键分发至YouTube，还能通过数据分析，帮助创作者掌握海外受众喜好。

据了解，“海韵”平台已入选国家六部委“千帆出海”行动计划项目，现已在YouTube运营17个垂直频道，累计上线精品节目2500条，海外播放量超7800万次，粉丝订阅量达7.6万。

电影出海，则需要专业的版权交易与行业资源对接。借着金鸡百花电影节落地厦门的契机，厦门自贸片区联合厦门电影节有限公司搭建Cine More国际影视版权服务平台，打通影视项目、版权资源与海外发行渠道。平台已上线中英双语界面，吸引18家影视企业入驻，发布版权项目44个。今年金鸡百花电影节期间，Cine More平台将加大国际发行方邀约力度，助力中小成本影视项目对接海外渠道。线上线下联动，初步搭建起影视版权国际销售通路。

AI短剧制作提升内容产能，优质文化视频分发拓宽海外传播渠道，影视版权展示、国际发行对接，则为传统影视挖掘更多海外市场空间。随着数字技术与国际市场连接愈发紧密，让优质内容找到适配的表达方式、传播渠道与目标受众，将是中国影视视听出海行稳致远的关键。

“东孚玛瑙”集体商标注册成功

为厦门首枚工艺品类集体商标

导报讯（记者 林少蓉 通讯员 陈曦 陈云祯）近日，经国家知识产权局核准注册，“东孚玛瑙”集体商标正式落地海沧，成为厦门市首枚工艺品类集体商标。这标志着海沧东孚玛瑙特色产业集群自此拥有了法定区域公共品牌标识，为传统工艺美术产业提质升级写下知识产权赋能注脚。

东孚玛瑙发源于海沧区东埔玛瑙村，产业自上世纪90年代起步，历经数十年发展，形成原料供应、雕刻加工、市场销售全链条生态。鼎盛时期，辖区聚集200家玛瑙加工厂、106家实体展厅，线上直播店铺215家，原石货源遍及巴西、乌拉圭、马达加斯加、印度等国，玛瑙手镯、戒指市场占有率均达90%，带动近万人就业。

然而，产业主体多、经营分散，多数企业依赖“前店后厂”粗放模式，产品同质化严重，低价竞争、以次充好时有发生，品质管控与整体形象难以统一。尽管部分精品曾获“天工奖”“神艺杯”等全国奖项，但“有精品、无品牌，有产量、无溢价”困局未破，亟需从规模集聚向价值集聚转型。

集体商标核准注册，是产业治理模式升级的重要里程碑。它将分散主体凝聚成集群合力，推动行业由“单兵作战”转向“抱团发展”，以统一品牌形象强化市场辨识度，增强抗风险能力；以标准化规则倒逼品质提升，规范经营秩序，防范同质化低价竞争，守护东孚玛瑙口碑与区域信誉。同时，推动知识产权与传统工艺美术深度融合，挖掘本土工艺文化内涵，拓展产业价值空间。

据悉，“东孚玛瑙”集体商标的设计灵感源于玛瑙的古称“马脑”，造型一语双关，既呈现玉石摆件样貌，又呼应古名内涵，赋予标识文化底色。这也是海沧区市场监督管理局推动注册的第二件集体商标。

厦门火炬高新区出台科技金融新政

“厂易贷”最高可贷3000万，还可补助20%利息

导报讯（记者 陈磊）近日，厦门火炬高新区管委会印发《厦门火炬高新区支持科技金融若干措施》，措施自2026年10月8日起实施，有效期至2027年12月31日。新政围绕科技型中小企业融资痛点，以“厂易贷”“信易贷”等专项金融产品为抓手，从贷款额度、利息补助、风险补偿三个维度构建科技金融支持体系。

“厂易贷”是此次新政的“重头戏”。政策支持金融机构为中小企业办理“厂易贷”金融业务，单家企业享受政策的贷款额度最高3000万元；企业贷款结清后，最高按其实缴利息的20%予以补助。此举意在盘活企业厂房等固定资产，降低融资成本。

“信易贷”则面向轻资产运营的科技型中小企业，政策支持银行为科技型中小企业办理“信易贷”金融业务，单家企业享受政策的贷款额度不高于1000万元且不低于200万元，以信用方式发放，无需抵押物，打通了无厂房企业的融资通道。

在风险分担层面，新政建立贷款风险补偿机制，由火炬管委会与合作担保公司或合作银行共担贷款风险，解除金融机构“不敢贷”的后顾之忧。

厦门火炬高新区近年来陆续推出“税易贷”“新质贷”等多款差异化金融产品，覆盖不同类型、不同发展阶段的科技企业。此次新政将上述产品整合升级为系统性政策框架，而非零散的单品文件，政策效力和可预期性显著提升。

厦门火炬高新区是厦门科技创新的核心承载区，此番科技金融新政的出台，意味着高新区在“转化—孵化—投资”全链条创新生态的基础上，进一步补强了“融资”环节。

冲刺北交所IPO 金龙稀土申请获受理

导报讯（记者 吴强）厦门钨业（600549）日前发布公告，其控股子公司金龙稀土的公开发行股票并在北京证券交易所上市的申请已获得受理。

根据公告，金龙稀土于9月29日收到北交所出具的《受理通知书》，正式确认其向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市的申请。

据了解，金龙稀土是福建省稀土产业的龙头企业，是厦门钨业的控股子公司，主要从事稀土精深加工以及稀土功能材料的研发与应用。股权关系方面，截至招股书签署日，厦门钨业直接持有公司65.2%股份，为公司的控股股东。

本次冲击上市，金龙稀土拟募集资金约7亿元。

厦门信达收到 政府补助款400万元

导报讯（记者 吴强）10月8日，厦门信达(000701)发布公告，其全资子公司厦门信达物联科技有限公司以现金方式收到政府补助款400万元。该笔政府补助系与收益相关的政府补助，公司已实际收到款项并确认为当期收益，占公司最近一期经审计净利润的26.24%。公告表示，上述政府补助与公司日常经营活动相关，不具有可持续性。