2026.10.9 星期五 责编:黄建民 版式:闻蕊 海峡导报



博饼民俗遇上新潮商业

“状元”频出！厦门禹悦汇热度狂飙

导报记者 余健平/文
陆军航/图

国庆假期,鹭岛商圈热度持续飙升！10月3日下午,2026(第二十二届)海峡两岸中秋博饼状元王中王大赛厦门禹悦汇专场火热开赛。本场活动由福建日报社(报业集团)指导,海峡导报社、中国邮政厦门市分公司联合主办。

地处岛内核心火车站TOD枢纽的禹悦汇,凭借多维交通辐射力,汇聚全城客流,地道闽南博饼民俗空降中庭,国庆喜庆氛围、全民博饼热潮、商圈繁华人气三重叠加,一整场高频出状元的精彩对决,让这个假期的火车站商圈烟火沸腾、喜气翻倍。







逆风翻盘 最后一把博出状元

依托禹悦汇地铁、BRT、火车站无缝接驳的区位优势,本场赛事吸引大批海沧、集美、同安、翔安市民跨区赶来赴约。还未开赛,候场的队伍便从中庭一直蜿蜒至商场门口。

来自海沧的林致谦,是本报状元王中王大赛的忠实老粉。去年参赛时,他因到场较晚,足足排队一小时才得以进场。今年,他早早规划行程,中午便抵达禹悦汇用餐闲逛,下午3点就提前到场排队。“这里是火车站核心商圈,本来就是全城人流最密集的地方,博饼大赛落地这里,人气注定火爆,早点来才能抢个好位置!”林致谦坦言,便利的交通、热闹的商圈氛围,让跨区参赛变得轻松又尽兴,也让这场国庆博饼之约更有仪式感。大量跨区市民齐聚一堂,让整场赛事开局即高热,满满皆是国庆假日的喜庆烟火。

让人意外的是,本场开局林致谦手感持续低迷,连续六七轮仅博出零星一秀、二秀,而同桌选手接连拿下三红、对堂,收获满满。

最后一轮,就在大家都以为状元已尘埃落定时,林致谦轻摇落碗,骰子飞速翻滚后稳稳定格,一举博出“五子带四”,逆风翻盘,如愿闯入复赛。突如其来的高光时刻,让同桌参赛者连连惊叹,围观人群瞬间爆发出热烈掌声。

“真的太惊喜了！博饼最迷人的就是不到最后一刻难分胜负!”林致谦意犹未尽地说,博饼博的不仅是手气,更是一份持之以恒的好彩头,国庆这场逆风夺魁,是假期最好的福气加持。



新手“开挂” 首次参赛就博中状元

赛场最大的惊喜,往往来自新手玩家。本场赛事中,一对外地来厦度假的母女,上演了一场极致的“新手开挂”名场面,零基础入门,却碾压一众老玩家,意外博得状元好运。

今年国庆,吴若颖带着女儿来厦门旅游。本地朋友帮她们预订了禹悦汇的餐厅,还赠予她们两张博饼券,去体验独特的闽南民俗。从未接触过闽南博饼的母女俩,看不懂规则、分不清奖项,抱着新鲜好奇的心态参赛。

谁料新手自带超强好运,生疏手法完全不影响手感。几轮适应过后,母女俩手感渐热,每把都有奖品入账。最令人惊艳的是中途一轮,女儿小手轻晃,骰子落碗定格“五红带六”,瞬间引爆全场。围观市民纷纷拍手叫好,直呼“新人运气爆棚”。

从懵懂围观、零基础试水,到一举博中状元、拿下晋级名额,母女俩全程惊喜拉满。吴若颖笑言,此次厦门之旅收获满满,原本只是普通的国庆出游,却意外邂逅闽南最地道的民俗盛会,女儿博得状元,这份独一无二的假期记忆,格外珍贵难忘。“终于懂了厦门人年年爱博饼的原因,这份热闹和惊喜,真的无可替代!”

民俗赋能商圈升温 厦门禹悦汇打造国庆沉浸式假日主场

一场全民狂欢的博饼盛会,以民俗热度激活商圈活力,让国庆假期的火车站商圈既有烟火暖意,更有人气高潮。厦门禹悦汇雄踞厦门岛内核心商圈,是厦门为数不多的以TOD模式(以公共交通为导向的城市发展模式)打造的商业项目之一,无缝衔接火车站、BRT、公交及地铁等多维交通枢纽,辐射能力极强。依托得天独厚的区位优势与前瞻的商业定位,项目持续迭代升级,以差异化业态布局,打造集潮流社交、家庭生活、休闲消费于一体的城市商业新阵地,为厦门消费者带来多元沉浸式消费体验。

在商业定位上,厦门禹悦汇精准洞察城市消费趋势,进行馆区差异化规划:A馆聚焦年轻潮流文化,紧扣青年群体兴趣喜好,引入潮流零售、特色餐饮、潮玩体验、社交娱乐类业态,打造年轻人的潮流聚集地,为Z世代提供释放个性、社交打卡的消费场景;B馆深耕家庭品质生活赛道,围绕家庭客群的日常所需,布局亲子、生活配套、品质餐饮等多元业态,满足亲子游玩、家庭聚餐、日常采购等一站式家庭消费需求。一馆潮玩、一馆悦居,双馆互补,覆盖年轻潮人与家庭客群两大核心群体,实现客群互补、业态联动。

在商业内容上,厦门禹悦汇持续推进项目焕新升级,以“年轻力社交娱乐新中心”为定位,从精细化招商运营,到场内空间品质的全面提升,项目不断优化场内场景与消费体验,着力塑造融合时尚潮流与个性表达的商业空间。厦门禹悦汇不只是购物消费的场所,更是承载社交互动、文化活动、生活体验的城市公共空间。

依托双馆业态布局与场景升级,厦门禹悦汇持续落地丰富的主题活动,持续激活商圈活力。本次状元王中王大赛博饼专场落地中庭,将本土民俗文化带进商场,为消费者带来沉浸式闽南文化体验。常态化的主题市集、潮玩赛事、亲子活动、品牌联动等活动,不断丰富场内内容,打破传统商场单纯购物的属性,用活动聚拢人气,增强消费者粘性,打造“月月有主题、场场有亮点”的内容型商业。

民俗热潮赋能商圈发展,假日活力点亮城市烟火。传统博饼的喜庆热烈,与厦门禹悦汇新潮多元的商业氛围完美交融,让这个国庆假期热闹十足、底蕴十足。如今的厦门禹悦汇,集购物、美食、生活体验、休闲玩乐功能于一体,既是火车站TOD商圈的重要商业载体,也是厦门城市年轻文化的生长空间。

未来,厦门禹悦汇将继续深耕年轻力与家庭双赛道,持续优化业态组合、升级空间场景、创新内容活动,不断挖掘商业活力,持续为厦门消费者创造更丰富多元的消费与社交体验,助力火车站核心商圈持续焕发全新商业生命力。